

Madrid Capital Digital

Madrid Verde & Digital & Social

Fernando de Pablo Director de la Oficina Digital





Madrid es la capital y la ciudad más poblada de España.

La ciudad tiene casi 3,5 millones de habitantes.

Es la segunda ciudad más grande de la Unión Europea (UE),

Población del área metropolitana de 7 millones aprox.

También es el segundo más grande de la UE.





PRINCIPALES CIFRAS







Population



181 **Nationalities**



21/119/9422

/ Streets



M30 areas

325 k Districts / Neighborhoods Vehicles/day in



35M/54 M Bus / Metro

travelers monthly



53427 Traffic lights



Vertical road signs



+4400

Parking meters



5 M Floating **Population**



321 k Companies



2.095/219/10707 Buses / Lines / Bus Stops

(EMT)



7500/611 Bikes / Stations (EMT)





(Public Concession)



Streetlights



+600

Sport Venues (Public and Private)

City Council



475/125

99



11/5/8



Municipal buildings



227 Municipal sites

with free Wifi zone



30000 **Employees**



> 8000 **Telecommuting**

daily employees



> 21,000

Mobile corporate lines

Procedures / Services to the citizen / companies





Organisms / Municipal and mixed companies



LOG

50,4 M Events/hour SIEM



865



4437



36 k Corporate mailboxes

Technology



000

000



1.546

Virtual servers

83 Physical servers

5 M Perimeter FW packets/hour

Database

TB of storage











5 EU missions

Instrumentos para abordar los principales desafíos

4. Contar con 100 ciudades inteligentes y climáticamente neutrales para 2030 que actúen como centros de innovación para el resto.









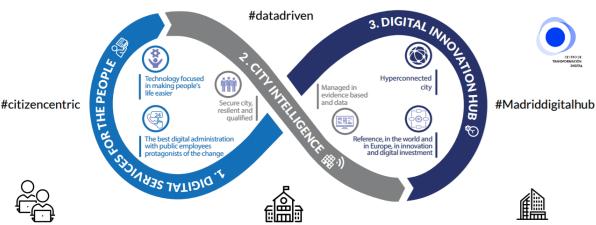






Digital & Green

9 grandes proyectos transversales

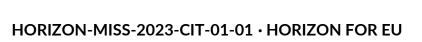






Las ciudades Misiones lideran la innovación digital y climática y presentarán soluciones que permitirán a todas las demás ciudades seguir su ejemplo para facilitar la transición verde y digital durante el periodo 2035-2050.

Madrid se encuentra entre las ciudades misiones europeas (7 en España) que han obtenido el sello de la misión de la UE sobre ciudades inteligentes y climáticamente neutras a través de los «Contratos Urbanos por el Clima». «Este reconocimiento refleja el compromiso de Madrid con una transición justa hacia un futuro verde y digital, sirviendo como ejemplo inspirador para otras ciudades».







ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

2023-2027





ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



NO SE TRATA SÓLO DE TECNOLOGÍA

Strategic axes



SE TRATA DE PERSONAS



STRATEGIC OBJECTIVE 2



Safe, cybersafe, resilient and empowered city



AXIS 4

Managed based on evidence and data

STRATEGIC OBJECTIVE 3



The best digital administration with public employees as protagonists of change



AXIS 2

Technology to make people's lives easier



AXIS 5

Hyperconnected and hyperautomated city: Human adaptive city



AXIS 6



A reference in the world and in Europe and in Europe, in innovation and digital investment



PLANES DE ACCIÓN





Digital Transformation Strategy 2023-2027

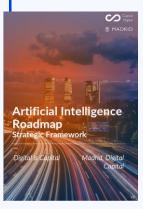
Rationalisation and simplification action plan





Digital Administration Plan

Artificial Intelligence Roadmap





5G Agenda

Mobile App Strategy





Multicloud strategy

Cybersecurity Strategy



Strategy

Data Strategy



Madrid GovTech















ABIERTA, NEUTRA E INTEROPERABLE

HUMAN ADAPTIVE CITY







Y AHORA



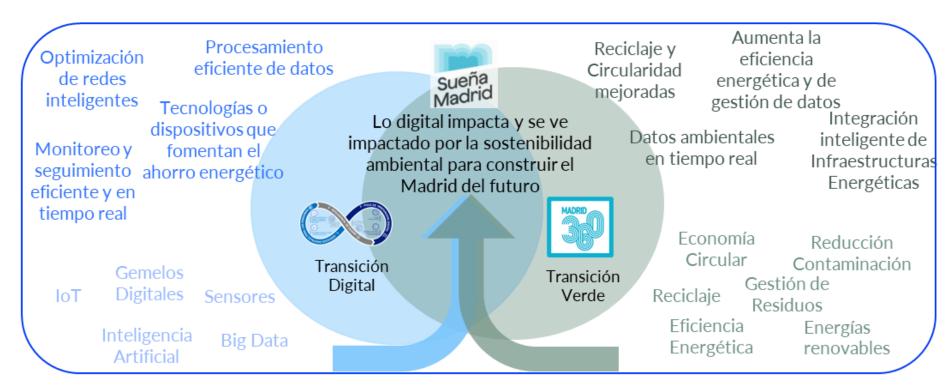






VERDE, SOCIAL Y DIGITAL









Medio: los Proyectos transversales















5.0 City Council Smart Process Platform







EJEMPLOS VERDE Y DIGITAL: SOSTENIBLE



Madrid ha priorizado la calidad del aire, la movilidad, la economía circular y la gestión de residuos, e infraestructuras verdes y energéticas. Entre los avances destacan la transformación de toda la ciudad de Madrid en una zona de bajas emisiones (ZBE), la implementación del Sistema de Alerta de Denuncias de Tráfico que alerta a los ciudadanos de accesos indebidos a la ZBE, el fomento del transporte público, la transición y nuevas infraestructuras urbanas sostenibles que han llevado a resultados como el cumplimiento de la Directiva Europea de Calidad del Aire por tercer año consecutivo en 2024 y logrando mínimos históricos de NO2 en octubre 2024.



La Hoja de Ruta hacia la neutralidad climática, parte de Madrid 360, tiene metas ambiciosas, como reducir el 65% de las emisiones para 2030 y alcanzar la neutralidad climática en 2050. Esta hoja de ruta alinea las políticas municipales con el Pacto Verde Europeo.

Madrid 360 se basa en 6 líneas estratégicas que se complementan entre sí: Madrid Sostenible, Madrid Eficiente, Madrid Inteligente, Madrid global, Madrid saludable y Madrid accesible.



Aumentar la eficiencia del consumo energético o de materiales a partir del uso de datos.



Mejorar la **eficiencia en la gestión** de residuos o la optimización de la movilidad, *smartmobility y el APP mobility* 360 o el diseño de un sistema predictivo de calidad del aire.



Diseñar y probar servicios inteligentes como rutas de servicios públicos, semáforos, aparcamientos disuasorios, movilidad de pasajeros y carga de mercancía. Red de alumbrado público inteligente y sostenible, gestión inteligente de carga y descarga.



Uso más eficiente y adaptado de los servicios públicos por los ciudadanos, con herramientas como la reserva de plazas de aparcamientos en el distrito centro, *Mobility as a Service*, *App Madrid Mobility 360*.



Reducir desplazamiento y descongestionar espacios fomentando el **teletrabajo**.



VERDE Y DIGITAL: SOCIAL



4. Itinerario de Capacitación e Inclusión Digital para Todos

Enfoque Ciudadanía y Empleado Municipal

Contenido y alcance

Impulso de la **capacitación digital** de la ciudadanía y empleados públicos para afrontar el contexto marcado por la transformación digital, sus retos y oportunidades.

CIUDADANÍA

Capacitación para la Inclusión,
Autonomía y Participación
Digital de la Ciudadanía



Ofrecer competencias digitales
necesarias que aseguren la **igualdad de oportunidades y beneficios** que ofrece
la digitalización

Con énfasis en colectivos en riesgo de exclusión digital

Capacitación Digital para el Trabajo y el Emprendimiento



Intensificar programas de **formación profesional en competencias digitales**profesionales en colaboración con agentes

especializados

Con énfasis en **desempleados** y colectivos que necesitan *upskilling* o *reskilling*

EMPLEADO MUNICIPAL

Capacitación Digital del Personal Municipal



Personal Municipal como brújula de los esfuerzos para potenciar la Estrategia Madrid, Capital Digital y atraer, fortalecer y mantener el mejor talento para la transformación digital.

Se define el perfil del **Personal Municipal 5.0**

Inclusión y Autonomía digital - Voluntariado Digital

Conecta a las personas, refuerza el empoderamiento ciudadano y pone en valor la figura del voluntario digital



VERDE Y DIGITAL: SOCIAL



5. Enfoque Ciudadanía

Alianza Madrid Capital Digital para Todos

CIUDADANÍA

Capacitación Digital para Empleabilidad y el Emprendimiento □ Reducir població digital ☐ Incremei ☐ Competencias digitales para la para par empleabilidad □ Promove continua a las nuevas demandas ciudadar de la vida laboral y productiva Administ Promover inclusión de colectivos más afectados por la digitalización y robotización

Se busca articular, potenciar y movilizar las iniciativas, capacidades y fortalezas con las que cuenta la ciudad para seguir avanzando

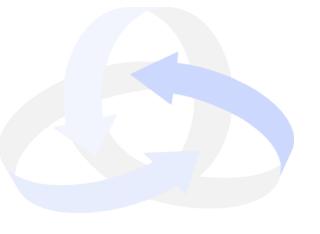


Se apuesta por un **programa de ciudad** que atienda a distintos colectivos según las brechas a las que se enfrenten, **movilizando y dinamizando el ecosistema y las iniciativas de capacitación digital existentes** para la inclusión e independencia digital y la empleabilidad de la ciudadanía.

Alianza Madrid Capital Digital para Todos

1. ENTE PROMOTOR PÚBLICO-PRIVADO

- Moviliza y articula el Ecosistema de capacitación Digital
- Apoya las iniciativas existentes y sirve de espacio de dinamización y cooperación.



2. OBSERVATORIO

 Observatorio brecha y competencias digitales y gestión de Datos

3. PLATAFORMA DIGITAL DE LA ALIANZA

- Dinamiza la oferta y demanda de capacitación a través de la plataforma digital
- Condensador de iniciativas y recursos formativos
- Contenidos a disposición de la ciudadanía



MADRID CIUDAD LIDER







Proyecto europeo basado en la experiencia de 29 socios de nueve países europeos. MOBILITIES FOR EU allana el camino para la transición a la movilidad urbana y pone a prueba el potencial de las tecnologías de movilidad innovadoras en entornos urbanos reales y diversos.

Duración: **01.01.2024 – 31.12.2028** Financiación total de la UE: **24.7M** €

Total Consorcio Madrid: 14.181.409,65 €

Financiado EU: 10.839.819,26 €







Dresden (Germany)



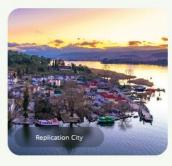






2 Ciudades Líderes

5 Ciudades de replicación









CONNECT WITH US!

- X /mobilitiesforeu
- in /company/mobilities-for-eu-project
- info@mobilities-for.eu

 info@mobilities-for.eu

Trenčín(Slovakia)

Gdańsk (Poland)

Sarajevo (Bosnia & Herzegovina)



Fraunhofer



EL PROYECTO EN CIFRAS

SPECTRA



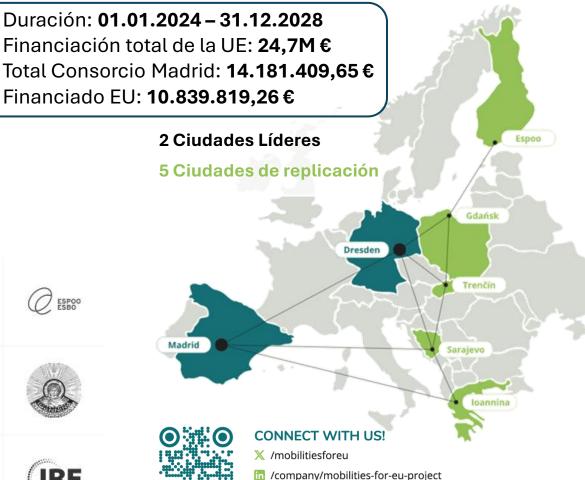




Proyecto europeo basado en la experiencia de **29 socios** de nueve países europeos. MOBILITIES FOR EU allana el camino para la transición verde y digital y pone a prueba el potencial de tecnologías innovadoras en entornos



CITY OF TRENCÍN



✓ info@mobilities-for.eu



MADRID → 5 ACCIONES











Tres VEHÍCULOS
ELÉCTRICOS
AUTÓNOMOS
DENTRO DE
MERCAMADRID
PARA PASAJEROS,
residuos y

mercancías



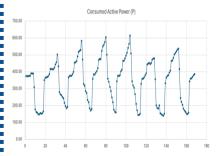
ferrovial













Red eléctrica basada en cargadores RES y V2G en MERCAMADRID. IA Smart



A3

Carga eficiente y electrificación de flotas de personas y mercancías en instalaciones **EMT**



A4

Implantación
estaciones de
recarga H2 y 10
autobuses de pila de
combustible H2 en
EMT



A5

Implementación de servicios de alto valor. Espacio de datos y wallet de energía y movilidad en MERCAMADRID





PLAN REGENERA MADRID



Plan Estratégico de Regeneración de Barrios

Recuperación de la ciudad existente

CONTEXTO: Apuesta por la sostenibilidad ambiental, social y económica: CIUDAD RESIDENCIAL CONSOLIDADA

OBJETIVO: Proporcionar un marco para la regeneración urbana a ESCALA DE BARRIO

MODELO: BARRIOS SALUDABLES + identidad + singularidades





Accesibles y seguros

BARRIOS SALUDABLES

Verdes y sostenibles

Cohesionados e integradores





PLAN REGENERA MADRID



ORIGEN Y HOJA DE RUTA PARA GUIAR LA TRANSFORMACIÓN DE LA UNIDAD DE REGENERACIÓN.

Integra documento de **diagnóstico cualitativo** y de **propuestas de actuación** para la totalidad de la [UR] Plantea **directrices pormenorizadas de urbanización**.

Determina la exigencia de formulación de los instrumentos de planeamiento necesarios para la ejecución del Plan Regenera.







PLAN REGENERA MADRID



Intervención física

Del Plan a la Acción. El final del proceso

























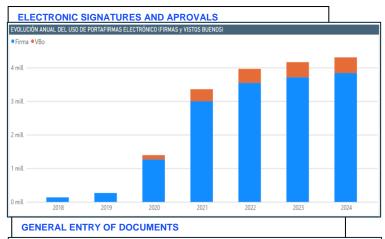


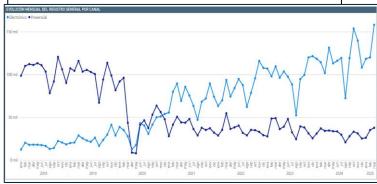


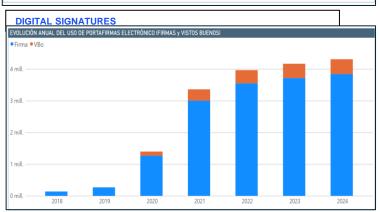


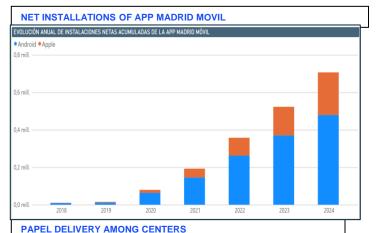
Observatorio DIGITAL

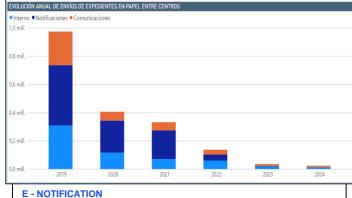


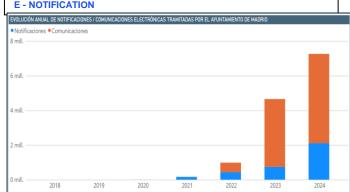










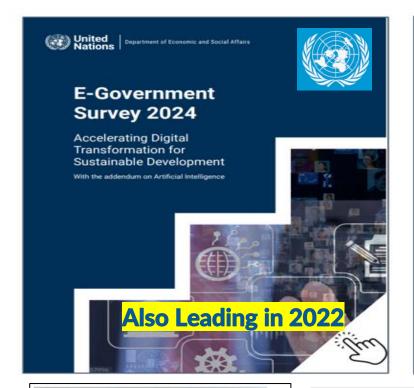


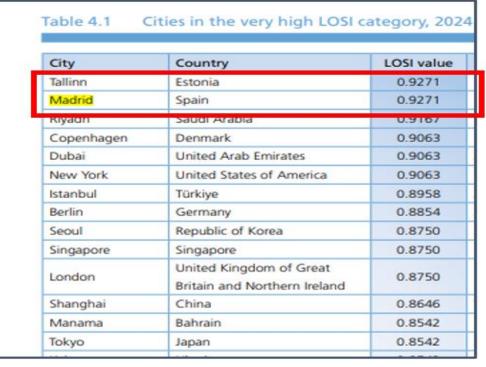
UN GRAN AVANCE EN LA DIGITALIZACIÓN DE MADRID



MADRID - RANKINGS INTERNACIONALES







Previous work from which the strategy is born has served to position Madrid as the first most digitized city, tied with Tallin (Berlin in 2022) according to the latest UN report





Awarded "Technology for people" 2023 (SEUL) -2024 (BARCELONA)









Digital sustainability: Contribution of technology to the green and digital transition in the city of Madrid, $|_{22}$ Madrid City Council, Spain





NUESTRA VISION

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COLABORANDO EN EL DISEÑO DE MADRID







From a smart and sustainable city...









... towards a human adaptative city





Gracias



