



Capital  
Digital



Fernando  
De Pablo Martín

***Madrid Verde & Digital & Social***

Director General de la Oficina Digital  
AYUNTAMIENTO DE MADRID

SMARTCITY  
EXPO WORLD CONGRESS

**Madrid es la capital y la ciudad más poblada de España.**

La ciudad tiene casi 3,5 millones de habitantes.

Es la segunda ciudad más grande de la Unión Europea (UE),

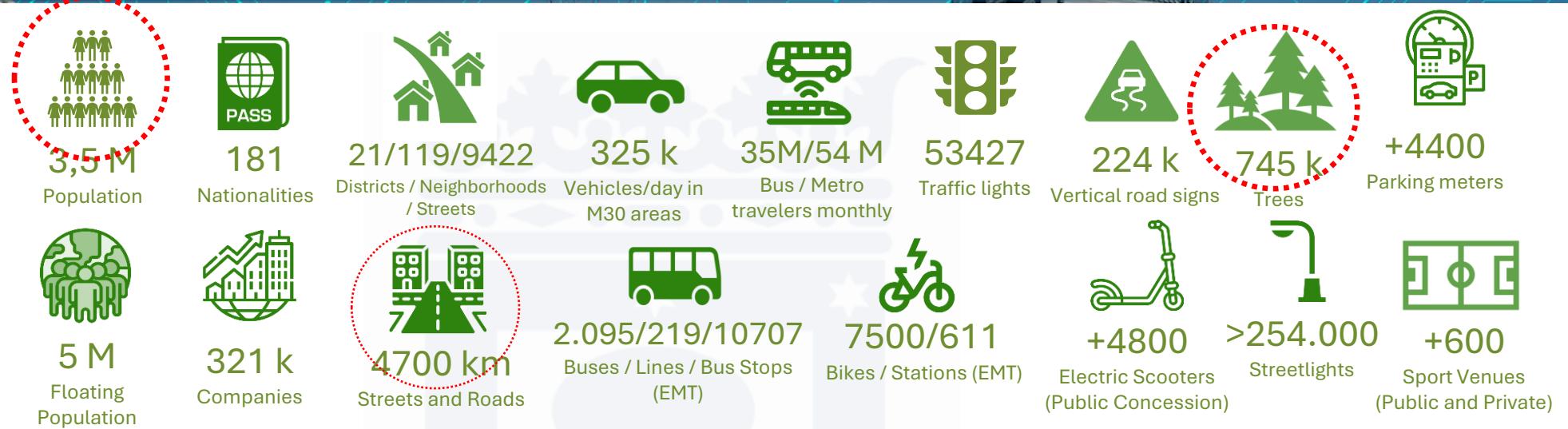
**Población del área metropolitana de 7 millones aprox.**

También es el segundo más grande de la UE.



# PRINCIPALES CIFRAS

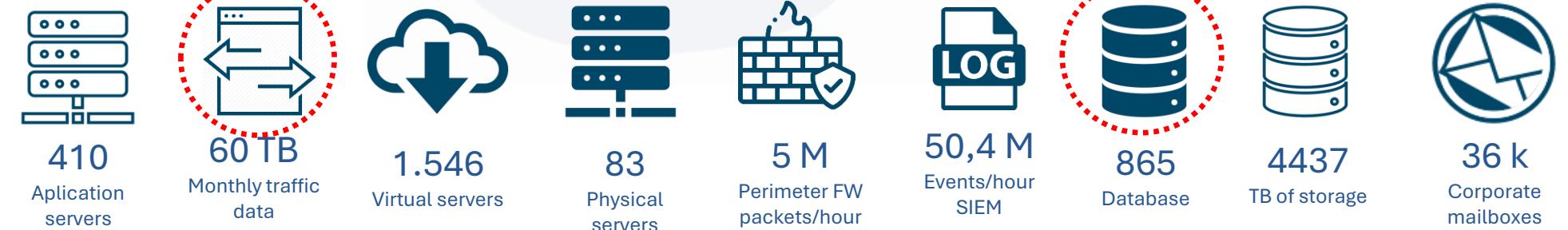
## City



## City Council



## Technology





HORIZON EUROPE



Digital & Green



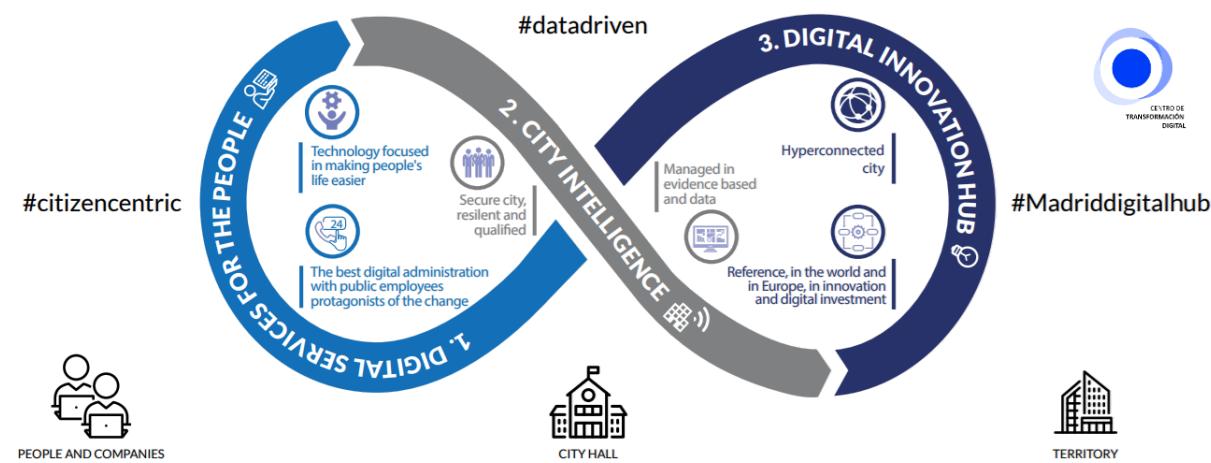
## Missions

Las ciudades Misiones lideran la innovación digital y climática y presentarán soluciones que permitirán a todas las demás ciudades seguir su ejemplo para facilitar la transición verde y digital durante el periodo 2035-2050.

Madrid se encuentra entre las ciudades misiones europeas (7 en España) que han obtenido el sello de la misión de la UE sobre ciudades inteligentes y climáticamente neutras a través de los «Contratos Urbanos por el Clima». «Este reconocimiento refleja el compromiso de Madrid con una transición justa hacia un futuro verde y digital, sirviendo como ejemplo inspirador para otras ciudades».

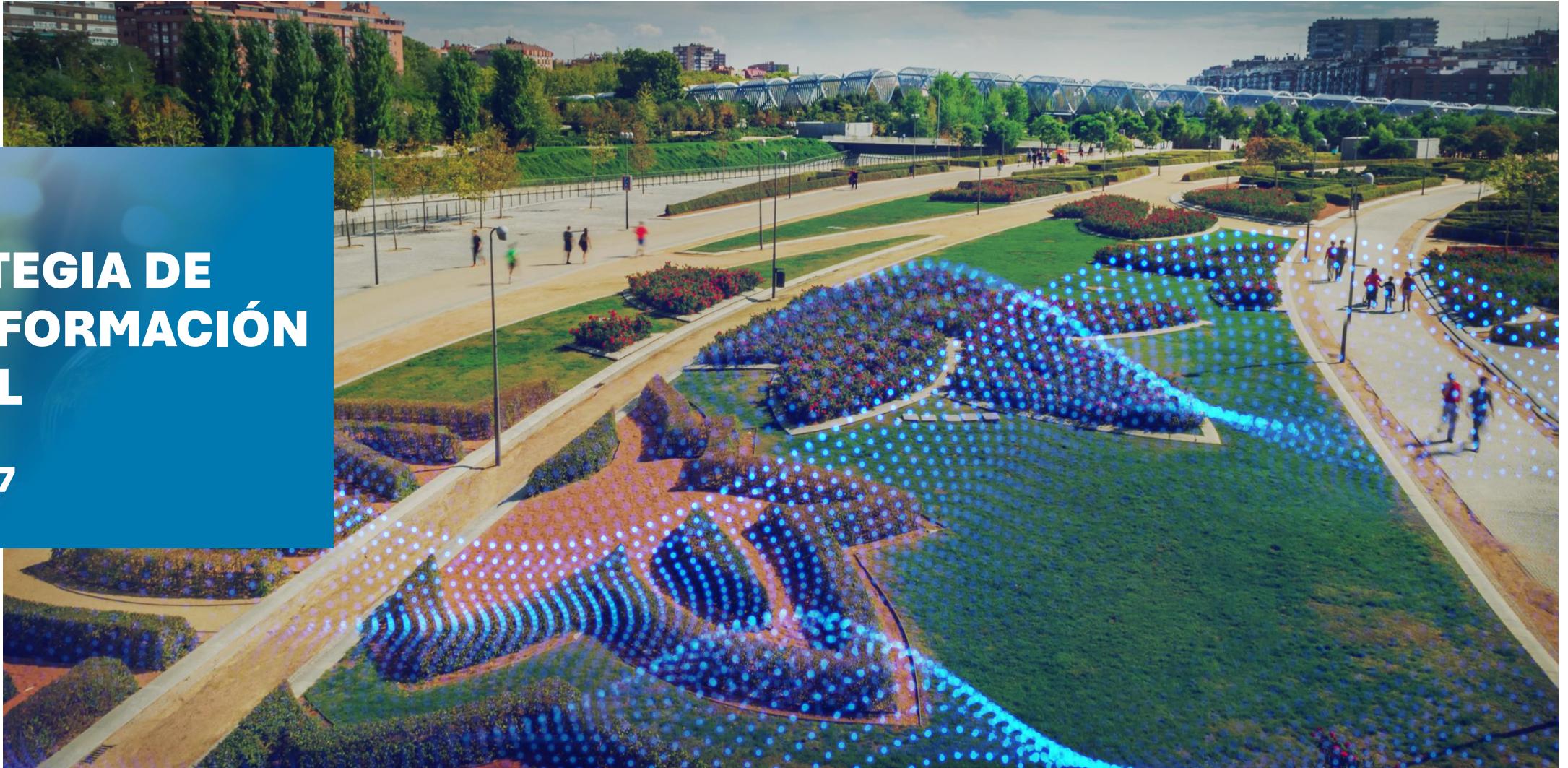


## 9 grandes proyectos transversales



# ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

2023-2027



# ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

NO SE TRATA SOLO DE TECNOLOGÍA

Strategic axes



SE TRATA DE  
**PERSONAS**

STRATEGIC OBJECTIVE 2



AXIS 3

Safe, cybersafe, resilient and  
empowered city



AXIS 4

Managed based on  
evidence and data

STRATEGIC OBJECTIVE 3



AXIS 5

Hyperconnected and hyper-  
automated city:  
Human adaptive city



AXIS 6

A reference in the world and  
in Europe and in Europe,  
in innovation and digital  
investment



AXIS 1

The best digital administration  
with public employees as  
protagonists of change



AXIS 2

Technology to make  
people's lives easier

# PLANES DE ACCIÓN



**Digital Transformation Strategy 2023-2027**

## Rationalisation and simplification action plan



## Artificial Intelligence Roadmap



## Mobile App Strategy



## Cybersecurity Strategy



## Madrid GovTech Programme



## Digital Administration Plan



## 5G Agenda



## Multicloud strategy



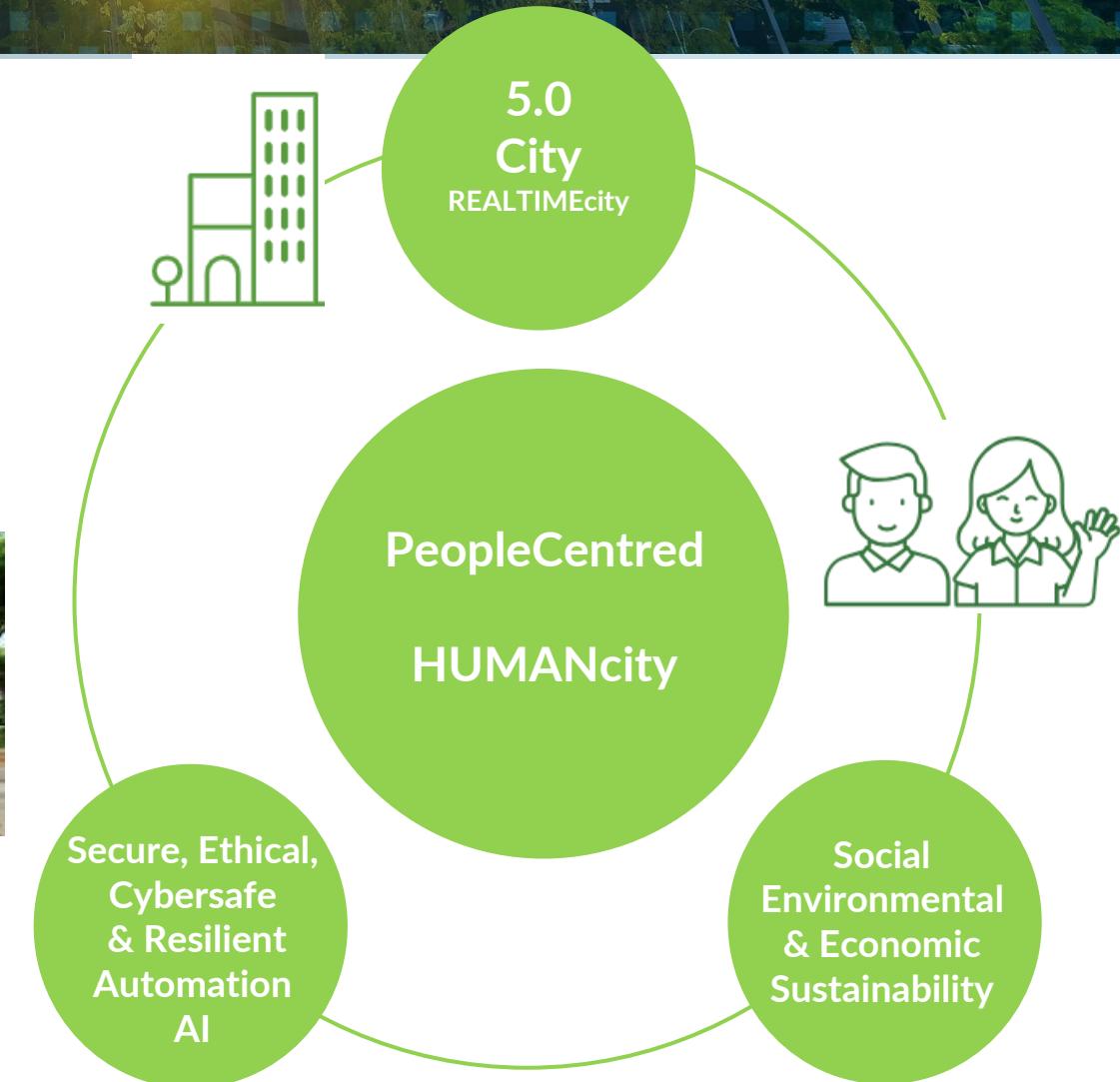
## Data Strategy



## Digital Training Plan

ABIERTA, NEUTRA E INTEROPERABLE

# HUMAN ADAPTIVE CITY



MÁS HUMANO, MÁS VERDE, DIGITAL Y SOSTENIBLE

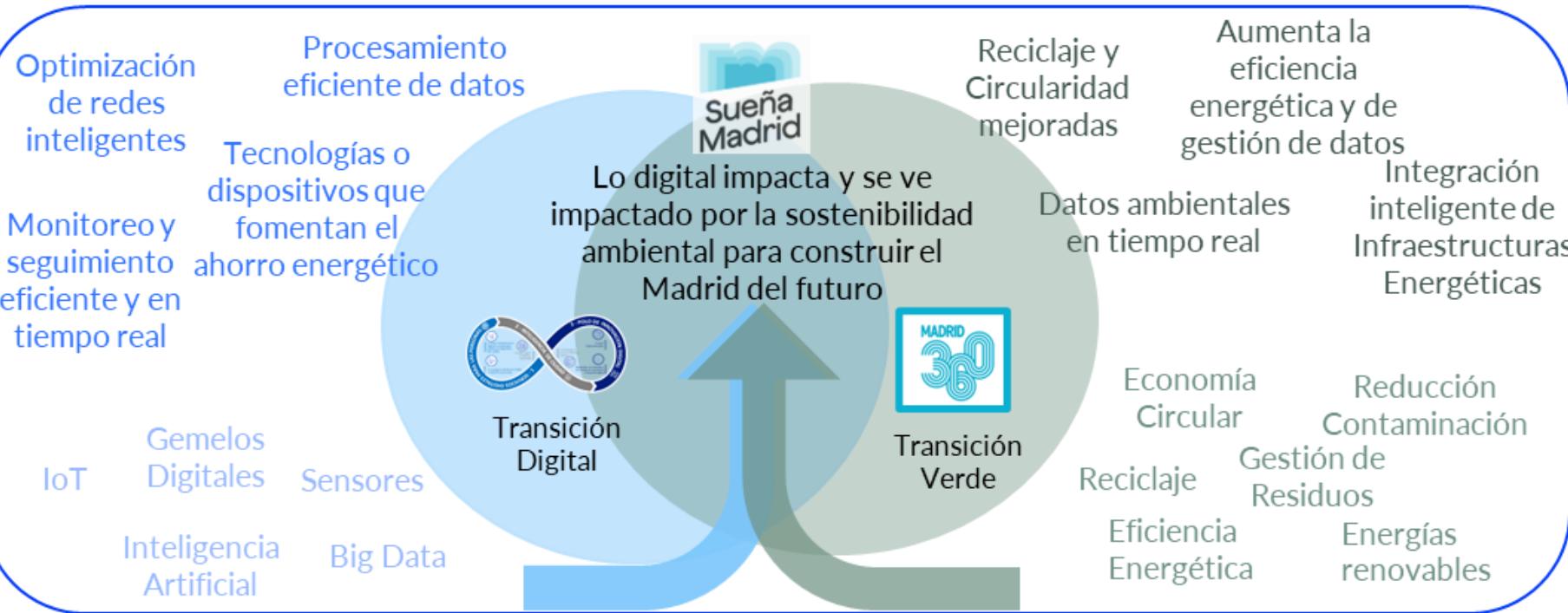


# Y AHORA

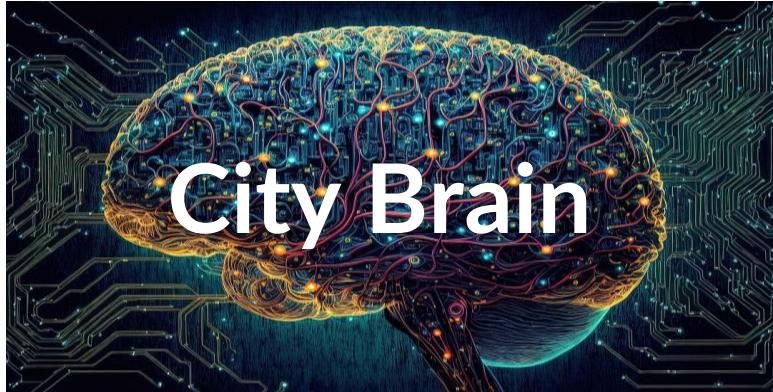
## ITINERARIO VERDE Y DIGITAL



# VERDE Y DIGITAL

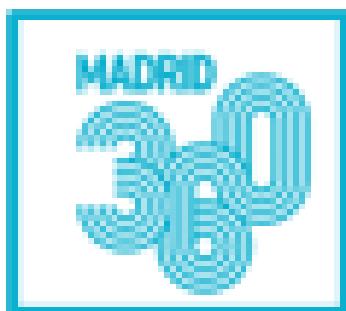


# Proyectos principales



# VERDE Y DIGITAL: SOSTENIBLE

Madrid ha priorizado la calidad del aire, la movilidad, la economía circular y la gestión de residuos, e infraestructuras verdes y energéticas. Entre los avances destacan la transformación de toda la ciudad de Madrid en una zona de bajas emisiones (ZBE), la implementación del Sistema de Alerta de Denuncias de Tráfico que alerta a los ciudadanos de accesos indebidos a la ZBE, el fomento del transporte público, la transición y nuevas infraestructuras urbanas sostenibles que han llevado a resultados como el cumplimiento de la Directiva Europea de Calidad del Aire por tercer año consecutivo en 2024 y logrando mínimos históricos de NO<sub>2</sub> en octubre 2024.



La **Hoja de Ruta hacia la neutralidad climática**, parte de Madrid 360, tiene metas ambiciosas, como reducir el 65% de las emisiones para 2030 y alcanzar la neutralidad climática en 2050. Esta hoja de ruta alinea las políticas municipales con el Pacto Verde Europeo.

Madrid 360 se basa en 6 líneas estratégicas que se complementan entre sí: Madrid Sostenible, Madrid Eficiente, Madrid Inteligente, Madrid global, Madrid saludable y Madrid accesible.



Aumentar la **eficiencia del consumo energético o de materiales** a partir del uso de datos.



Mejorar la **eficiencia en la gestión** de residuos o la optimización de la movilidad, *smartmobility* y el *APP mobility 360* o el diseño de un sistema predictivo de calidad del aire.



Diseñar y probar **servicios inteligentes** como rutas de servicios públicos, semáforos, aparcamientos disuasorios, movilidad de pasajeros y carga de mercancía. Red de alumbrado público inteligente y sostenible, gestión inteligente de carga y descarga.



**Uso más eficiente y adaptado** de los servicios públicos **por los ciudadanos**, con herramientas como la reserva de plazas de aparcamientos en el distrito centro, *Mobility as a Service*, *App Madrid Mobility 360*.



Reducir desplazamiento y descongestionar espacios fomentando el **teletrabajo**.

# VERDE Y DIGITAL: SOCIAL

## 4. Itinerario de Capacitación e Inclusión Digital para Todos

Enfoque Ciudadanía y Empleado Municipal

Contenido y alcance

Impulso de la **capacitación digital** de la ciudadanía y empleados públicos para afrontar el contexto marcado por la transformación digital, sus retos y oportunidades.

### CIUDADANÍA

① Capacitación para la Inclusión, Autonomía y Participación Digital de la Ciudadanía



Ofrecer competencias digitales necesarias que aseguren la **igualdad de oportunidades y beneficios** que ofrece la digitalización

Con énfasis en colectivos en riesgo de exclusión digital

② Capacitación Digital para el Trabajo y el Emprendimiento



Intensificar programas de **formación profesional en competencias digitales** profesionales en colaboración con agentes especializados

Con énfasis en **desempleados** y colectivos que necesitan *upskilling* o *reskilling*

### EMPLEADO MUNICIPAL

③ Capacitación Digital del Personal Municipal



Definir la **Estrategia de Talento Digital del Personal Municipal** como brújula de los esfuerzos para potenciar la Estrategia Madrid, Capital Digital y atraer, fortalecer y mantener el mejor talento para la transformación digital.

Se define el perfil del **Personal Municipal 5.0**

Inclusión y Autonomía digital - Voluntariado Digital

Conecta a las personas, refuerza el empoderamiento ciudadano y pone en valor la figura del voluntario digital

# VERDE Y DIGITAL: SOCIAL

## 5. Enfoque Ciudadanía

### Alianza Madrid Capital Digital para Todos

#### CIUDADANÍA

① Competencias Digitales para la Inclusión e Independencia Digital

② Capacitación Digital para Empleabilidad y el Emprendimiento

Reducir la población digital



Incrementar la participación de la sociedad en la digitalización

Promover la inclusión ciudadana en las Administraciones

Competencias digitales para la empleabilidad

Mejorar la adaptabilidad continua a las nuevas demandas de la vida laboral y productiva

Promover inclusión de colectivos más afectados por la digitalización y robotización

Se busca articular, potenciar y movilizar las **iniciativas, capacidades y fortalezas** con las que cuenta la ciudad para seguir avanzando

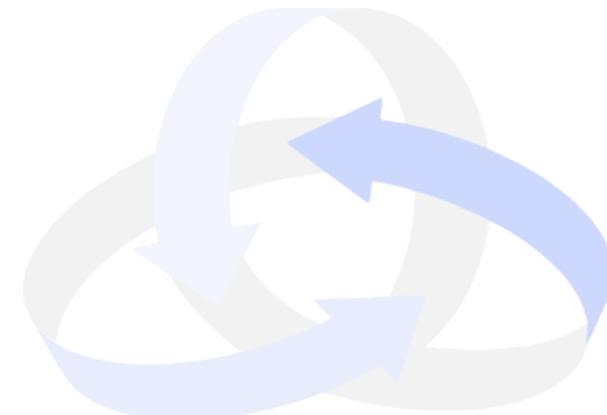


Se apuesta por un **programa de ciudad** que atienda a distintos colectivos según las brechas a las que se enfrenten, **movilizando y dinamizando el ecosistema y las iniciativas de capacitación digital existentes** para la inclusión e independencia digital y la empleabilidad de la ciudadanía.

### Alianza Madrid Capital Digital para Todos

#### 1. ENTE PROMOTOR PÚBLICO-PRIVADO

- Moviliza y articula el Ecosistema de capacitación Digital
- Apoya las iniciativas existentes y sirve de espacio de dinamización y cooperación.



#### 2. OBSERVATORIO

- Observatorio brecha y competencias digitales y gestión de Datos

#### 3. PLATAFORMA DIGITAL DE LA ALIANZA

- Dinamiza la oferta y demanda de capacitación a través de la plataforma digital
- Condensador de iniciativas y recursos formativos
- Contenidos a disposición de la ciudadanía



Proyecto europeo basado en la experiencia de 29 socios de nueve países europeos. MOBILITIES FOR EU allana el camino para la transición a la movilidad urbana y pone a prueba el potencial de las tecnologías de movilidad innovadoras en entornos urbanos reales y diversos.

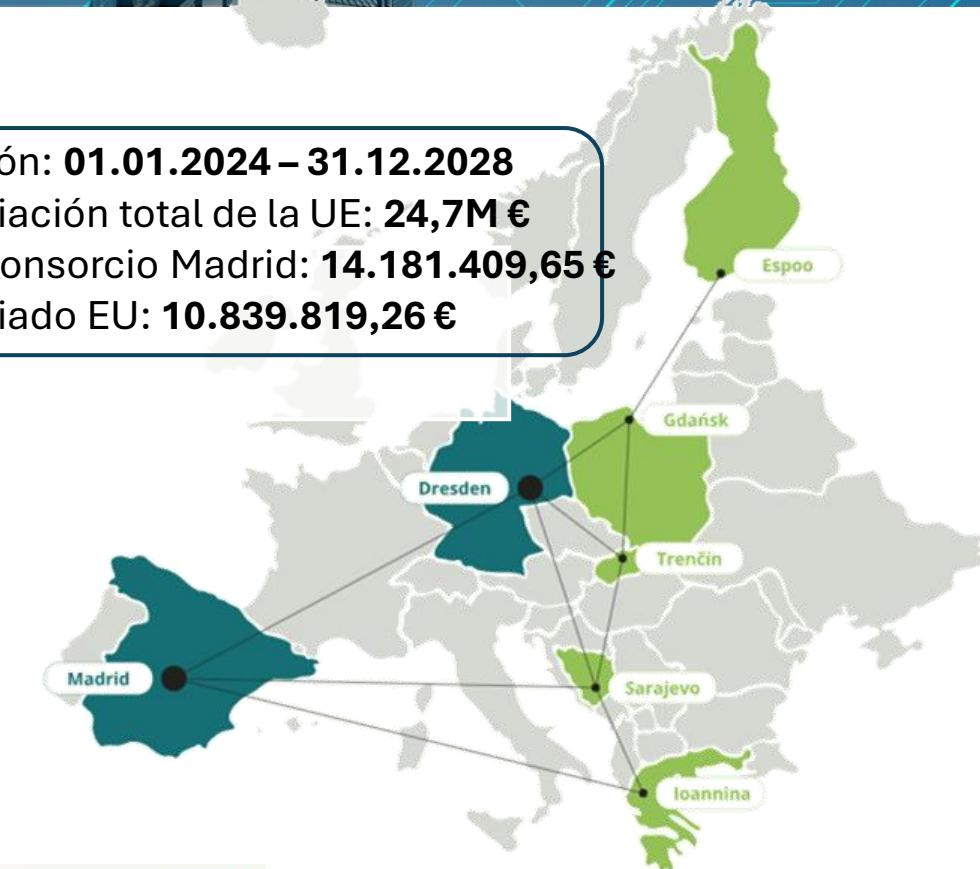


## 2 Ciudades Líderes

5 Ciudades de  
replicación



Duración: 01.01.2024 – 31.12.2028  
Financiación total de la UE: 24,7M €  
Total Consorcio Madrid: 14.181.409,65 €  
Financiado EU: 10.839.819,26 €



### CONNECT WITH US!

- /mobilitiesforeu
- /company/mobilities-for-eu-project
- info@mobilities-for.eu



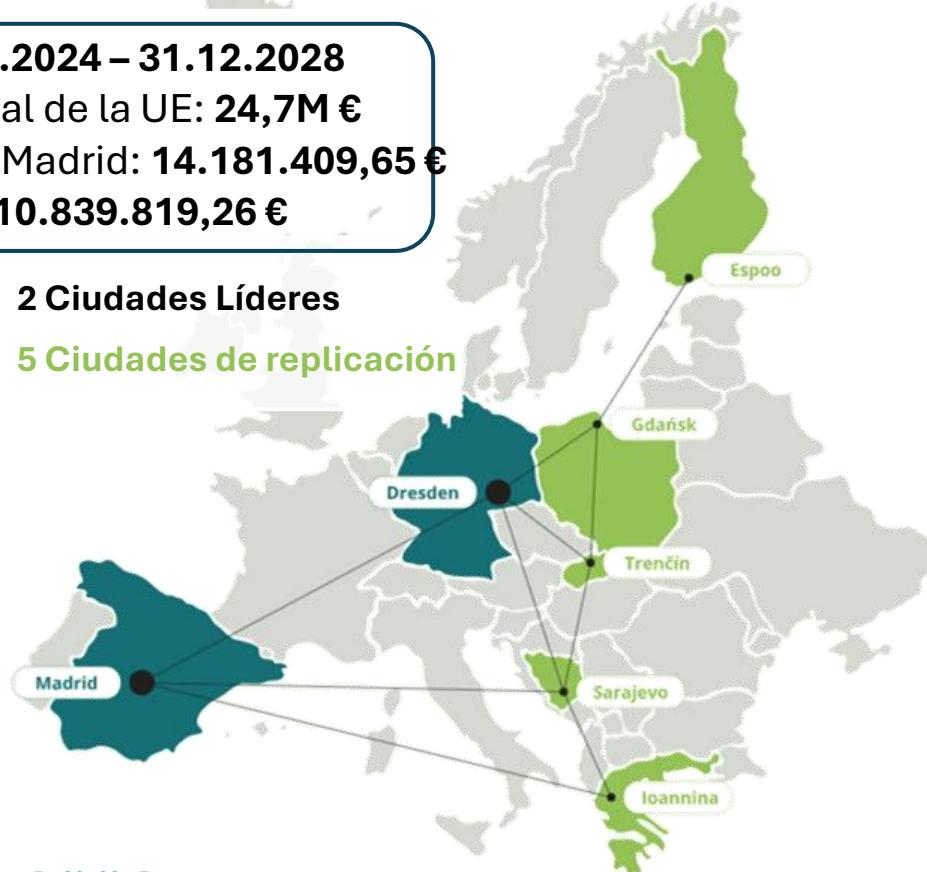
Proyecto europeo basado en la experiencia de **29 socios** de **nueve países europeos**. MOBILITIES FOR EU allana el camino para la transición verde y digital y pone a prueba el potencial de tecnologías innovadoras en entornos urbanos reales y diversos con una espacial atención a la movilidad.

<b>CARTIF</b>	<b>MADRID</b>	<b>mercamadrid</b>	<b>EMT MADRID</b>	<b>CARNET</b> FUNDACIÓN TECNOLÓGICA	<b>saena</b> Sächsische Energieagentur Sachsen	<b>ESPOO</b> ESPOO
<b>+C</b>	<b>ferrovial</b>	<b>T Systems</b>	<b>Plexigrid</b>	<b>GDAŃSK</b>	<b>WE RIGHT CLICK</b>	<b>IRF</b> INTERNATIONAL ROAD FEDERATION
<b>PREZERVA</b>	<b>prezero</b>	<b>alsa</b>	<b>Dresden, Dresden</b>	<b>AEDIVE</b>		
<b>VOLKSWAGEN GROUP</b>	<b>Fraunhofer</b>	<b>SAP</b>	<b>TECHNISCHE UNIVERSITÄT DRESDEN</b>	<b>CITY OF TRENČÍN</b>	<b>Steinbeis</b> Europe Zentrum	<b>SPECTRA</b> Láseres de Alta Velocidad

Duración: **01.01.2024 – 31.12.2028**  
 Financiación total de la UE: **24,7M €**  
 Total Consorcio Madrid: **14.181.409,65 €**  
 Financiado EU: **10.839.819,26 €**

**2 Ciudades Líderes**

**5 Ciudades de replicación**



**CONNECT WITH US!**  
**X** /mobilitiesforeu  
**in** /company/mobilities-for-eu-project  
**✉** info@mobilities-for.eu

mercamadrid

alsa pre zero



**A1**

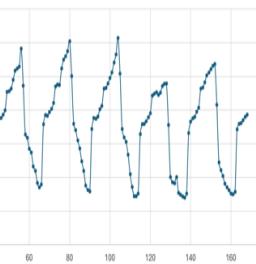
Tres VEHÍCULOS  
ELÉCTRICOS  
AUTÓNOMOS  
DENTRO DE  
MERCAMADRID  
PARA PASAJEROS,  
residuos y  
mercancías

mercamadrid

ferrovial

 Plexigrid

Consumed Active Power (P)



EMT MADRID



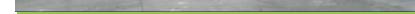
EMT MADRID

mercamadrid



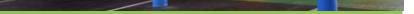
**A2**

Red eléctrica basada  
en cargadores RES y  
V2G en  
**MERCAMADRID. IA**  
Smart



**A3**

Carga eficiente y  
electrificación de  
flotas de personas y  
mercancías en  
instalaciones **EMT**



**A4**

Implantación  
estaciones de  
recarga H2 y 10  
autobuses de pila de  
combustible H2 en  
**EMT**



**A5**

Implementación de  
servicios de alto  
valor. Espacio de  
datos y wallet de  
energía y movilidad  
en **MERCAMADRID**



## Plan Estratégico de Regeneración de Barrios

Recuperación de la ciudad existente

**CONTEXTO:** Apuesta por la sostenibilidad ambiental, social y económica: **CIUDAD RESIDENCIAL CONSOLIDADA**

**OBJETIVO:** Proporcionar un marco para la regeneración urbana a **ESCALA DE BARRIO**

**MODELO:** **BARRIOS SALUDABLES** + identidad + singularidades



# PLAN REGENERA MADRID

**ORIGEN y HOJA DE RUTA** PARA GUIAR LA TRANSFORMACIÓN DE LA UNIDAD DE REGENERACIÓN.

Integra documento de **diagnóstico cualitativo** y de **propuestas de actuación** para la totalidad de la [UR]

Plantea **directrices pormenorizadas de urbanización**.

Determina la exigencia de formulación de **los instrumentos de planeamiento necesarios** para la ejecución del Plan Regenera.





## Intervención física

Del Plan a la Acción. El final del proceso



# MADRID - RANKINGS INTERNACIONALES

 United Nations | Department of Economic and Social Affairs

## E-Government Survey 2024

Accelerating Digital Transformation for Sustainable Development  
With the addendum on Artificial Intelligence





**Also Leading in 2022**

Table 4.1 Cities in the very high LOSI category, 2024

City	Country	LOSI value
Tallinn	Estonia	0.9271
Madrid	Spain	0.9271
Riyadh	Saudi Arabia	0.9167
Copenhagen	Denmark	0.9063
Dubai	United Arab Emirates	0.9063
New York	United States of America	0.9063
Istanbul	Türkiye	0.8958
Berlin	Germany	0.8854
Seoul	Republic of Korea	0.8750
Singapore	Singapore	0.8750
London	United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland	0.8750
Shanghai	China	0.8646
Manama	Bahrain	0.8542
Tokyo	Japan	0.8542



Awarded "Technology for people" 2023 (SEUL) - 2024 (BARCELONA)

**SMARTCITY**  
EXPO WORLD CONGRESS



EIPA Good Practice Certificate 2024:



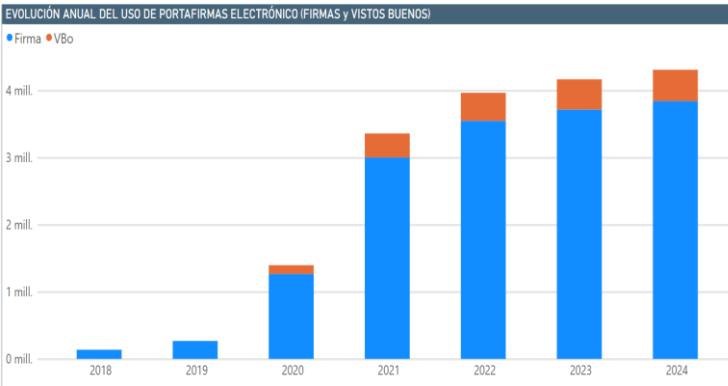
Digital sustainability: Contribution of technology to the green and digital transition in the city of Madrid, Madrid City Council, Spain

Previous work from which the strategy is born has served to position Madrid as the first most digitized city, tied with Tallin (Berlin in 2022) according to the latest UN report

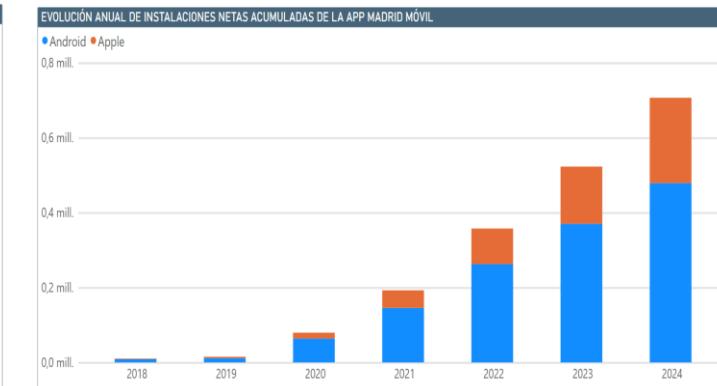


# Observatorio DIGITAL

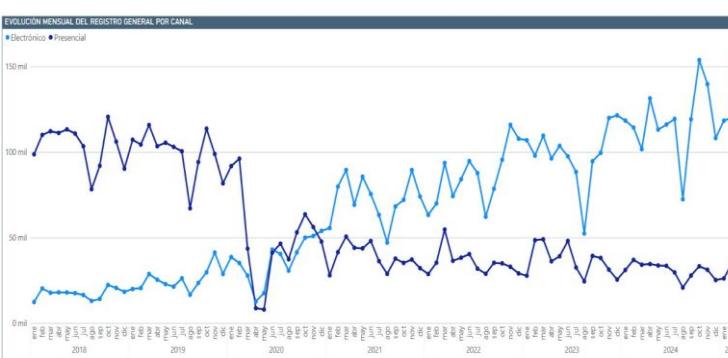
## ELECTRONIC SIGNATURES AND APPROVALS



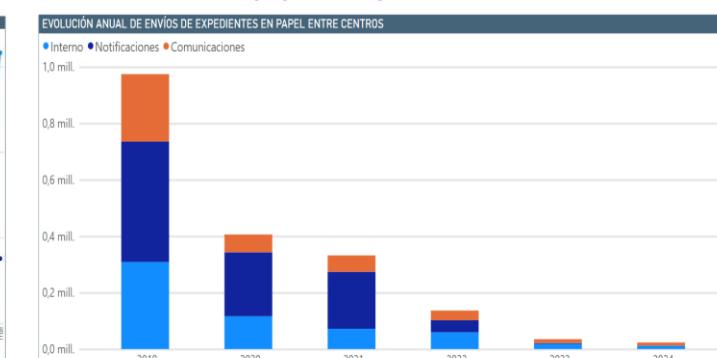
## NET INSTALLATIONS OF APP MADRID MOBIL



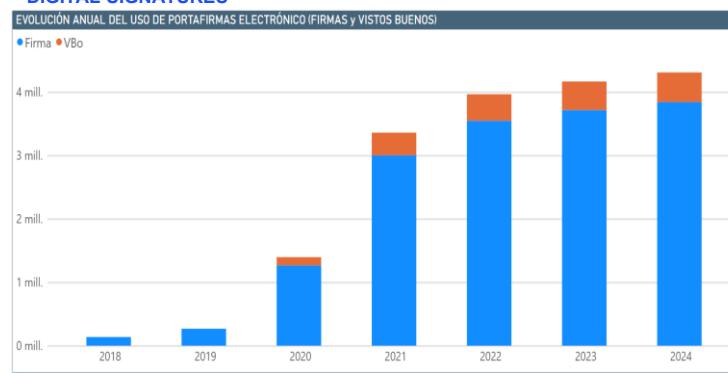
## GENERAL ENTRY OF DOCUMENTS



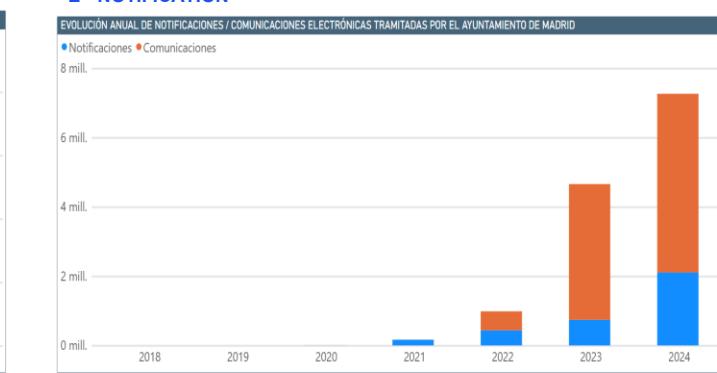
## PAPEL DELIVERY AMONG CENTERS

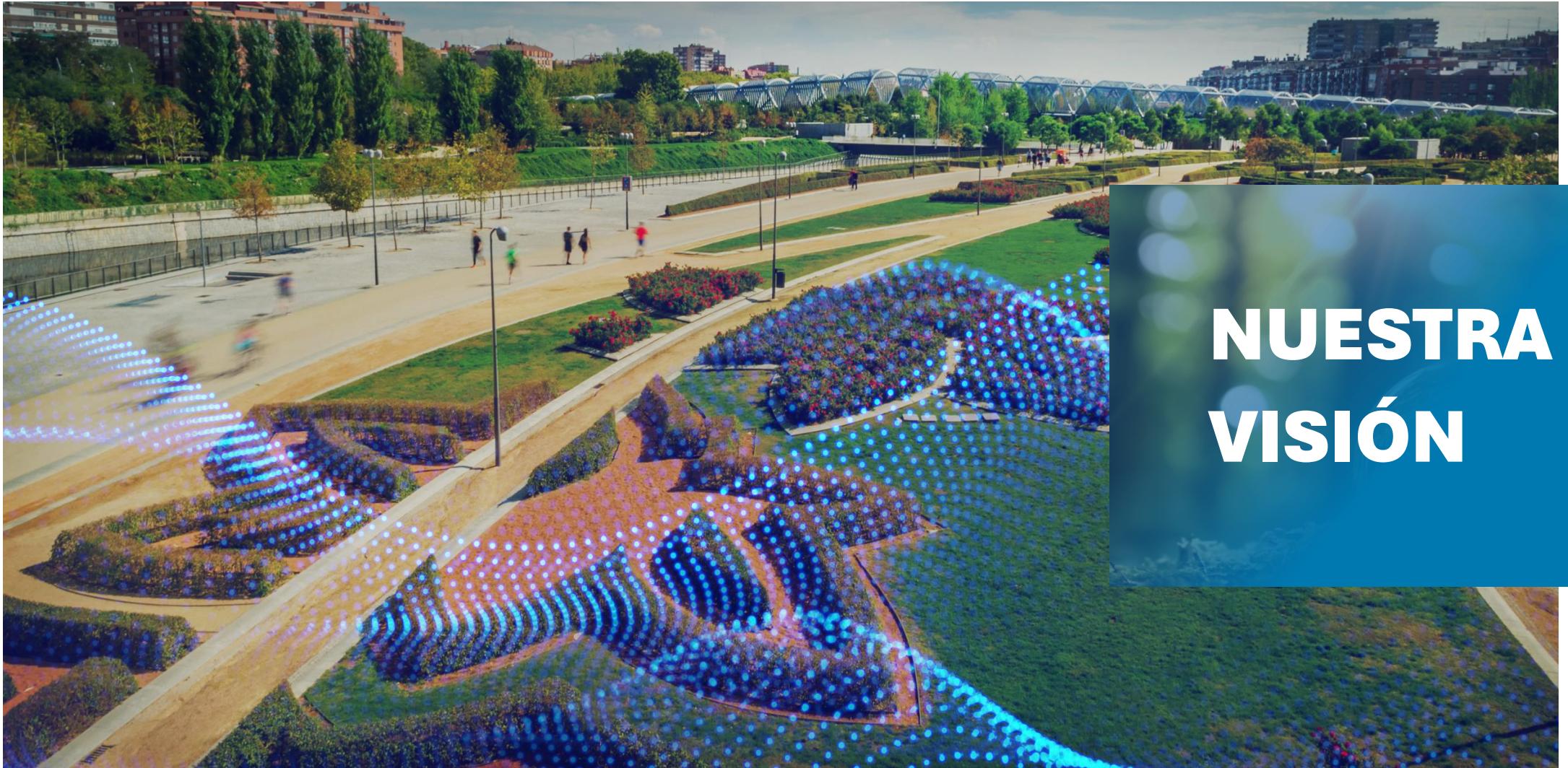


## DIGITAL SIGNATURES



## E - NOTIFICATION





*From a smart and sustainable city...*





*... towards a human adaptative city*



Capital  
Digital



MADRID

# GRACIAS

Fernando de Pablo Martín  
DIRECTOR GENERAL DE LA OFICINA DIGITAL

SMARTCITY  
EXPO WORLD CONGRESS